



CURSO

IA ESTRATÉGICA: DATOS, DECISIONES
Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

MODALIDAD VIRTUAL



ÍNDICE

DESCRIPCIÓN	3
OBJETIVOS	3
A QUIEN VA DIRIGIDO	4
METODOLOGÍA	5
PLAN DE ESTUDIOS	6
FACILITADORES	8
INVERSIÓN Y FORMAS DE PAGO	9
FORMULARIO INSCRIPCIÓN	10
CONTACTO	11



DESCRIPCIÓN:

Este curso está diseñado para dotar al participante de las competencias necesarias para aprovechar al máximo las capacidades operativas y estratégicas de la Inteligencia Artificial (IA). En este contexto, este curso introduce la IA generativa como apoyo a la productividad profesional, la toma de decisiones y la formulación estratégica. Durante el proceso formativo, el cursante aprenderá a usar la IA para automatizar tareas, analizar datos, generar nuevos contenidos y proponer soluciones estratégicas aplicadas a distintos contextos organizacionales.

Más que incorporar herramientas, se trata de usar la IA de forma ágil y con sentido estratégico, con fines de liderar el cambio organizacional.

OBJETIVOS:

Al final del curso los participantes estarán en capacidad de:

- Identificar cómo el análisis de datos puede darles una ventaja competitiva en su sector profesional.
- Analizar datos de diversos tipos, textuales, numéricos e información organizacional de diversos sectores: turismo, telecomunicaciones, recursos humanos, educación, para identificar patrones, tendencias, oportunidades y riesgos.
- Traducir la complejidad técnica de la IA en una ventaja competitiva para aumentar la productividad profesional, agilizar los flujos de trabajo, la síntesis de información, la elaboración de reportes, la generación de contenidos y la preparación de presentaciones.
- Aprovechar la inteligencia artificial como apoyo a la toma de decisiones, mediante la construcción de escenarios, matrices de análisis y recomendaciones estratégicas.



A QUIEN VA DIRIGIDO

Este programa está dirigido a directivos, gerentes, coordinadores, emprendedores, consultores, profesionales técnicos y responsables de equipos o proyectos que deseen incorporar la inteligencia artificial generativa en sus procesos de trabajo, fortalecer la toma de decisiones y desarrollar una visión más estratégica de la gestión organizacional.

Resulta especialmente pertinente para profesionales de áreas como administración, operaciones, planificación, mercadeo, recursos humanos, turismo, telecomunicaciones, educación, investigación, comunicación y gestión de proyectos, así como para quienes participan en procesos de transformación digital e innovación institucional.

No se requiere experiencia avanzada en programación. Se recomienda contar con conocimientos básicos de herramientas digitales y tener interés en aplicar la inteligencia artificial a situaciones reales de su entorno profesional.



METODOLOGÍA

Este programa consta de 40 horas. La formación fomenta la participación activa y variada, distribuyéndose entre:

- Modalidad de clases híbridas: presenciales y virtuales usando la plataforma tecnológica de UNICDA
- Documentación sobre cada Unidad docente: apuntes en pdf con toda la materia recibida, infografías, lecturas recomendadas.
- Prácticas en equipo e individuales
- Videos complementarios del aprendizaje
- Estudios de casos de éxitos

RECURSOS

- Conexión a internet
- Computador

PLAN DE ESTUDIOS

Tema I: Fundamentos de inteligencia artificial generativa

Carga académica: (4 horas)

Objetivo: Comprender los conceptos esenciales de la inteligencia artificial generativa, sus aplicaciones profesionales, sus oportunidades, limitaciones y riesgos.

CONTENIDO TEMÁTICO

- Comprender el escenario competitivo actual y el impacto de la IA.
- Introducción a las capacidades de la IA generativa

Apoyo operativo:

- Estructurar y generar contenido.
- Automatización de tareas

Apoyo estratégico:

- Análisis estratégico empresarial basado en IA generativa

Tema II: Apoyo Operativo

Carga académica: (4 horas)

Objetivo: Diseñar instrucciones efectivas para el apoyo en las acciones operativas

CONTENIDO TEMÁTICO

- Acciones operativas: redacción profesional, presentaciones ejecutivas, análisis de datos, investigación, prospecting.

Casos prácticos de:

- Análisis de CV para el apoyo en procesos de selección.
- Generación de descripciones de ofertas de trabajo y anuncios.

TEMA III: Dominio de la IA para maximizar la productividad

Carga académica: (8 horas)

Objetivo: Aplicar IA generativa para mejorar la productividad profesional, automatizar tareas recurrentes y fortalecer la colaboración en equipos de trabajo.

CONTENIDO TEMÁTICO

- Automatización inteligente de procesos.
- Gestión del tiempo y priorización de tareas
- Comunicar estrategias con enfoque visual y narrativo.
- Apoyo al desarrollo profesional de aplicaciones
- Colaboración con equipos

TEMA IV: Dominio de la IA para la formulación estratégica y la toma de decisión

Carga académica: (8 horas)

Objetivo: Utilizar herramientas de IA para ejecutar análisis predictivos y prescriptivos, valorar escenarios y apoyar procesos de toma de decisiones.

CONTENIDO TEMÁTICO

- Transformar datos en evidencia cuantitativa
- Fundamentar decisiones en evidencia empírica
- Análisis estadístico descriptivo, inferencial
- Análisis de supervivencia
- Crear matrices de decisión, modelos de riesgo, de seguimiento de indicadores, de proyectos y de actores.
- Identificar aliados, stakeholders, organizaciones clave y oportunidades de colaboración.
- Construcción de escenarios

TEMA V: IA para gestión, liderazgo y estrategia organizacional

Carga académica: (8 horas)

Objetivo: : Usar la IA generativa como asistente del liderazgo y facilitador de la transformación organizacional.

CONTENIDO TEMÁTICO

- Definición de KPI y OKR.
- Visualización de datos
- Gestión del cambio organizacional.
- Análisis del entorno
- Diseño de objetivos estratégicos.

TEMA VI: Aplicación de IA: Casos de Éxito

Carga académica: (8 horas)

Objetivo: : Ver el uso práctico del IA aplicado a casos de

uso en diversos sectores

CONTENIDO TEMÁTICO

IA en el sector de las telecomunicaciones

- Análisis de datos y tendencias en la adopción de canales digitales
- Evaluar los determinantes en la adopción de la conectividad digital
- Formular predicciones estadísticas

IA como potenciador de la estrategia turística

- Utilidades en turismo y hospitalidad
- Análisis del mercado y datos turísticos
- Introducción al SEO con IA

IA para la toma de decisiones en el área de Recursos Humanos

- Predecir rotación de empleados
- Evaluar nivel de satisfacción en el trabajo

IA para el apoyo a la educación y la investigación científica.

- Generar evaluaciones y apoyo a la escritura científica
- Exploración de temas científicos en profundidad

• IA para marketing

- Segmentación de clientes
- Creación de contenido para redes, blogs, correos y campañas.
- Generación de imágenes
- Analizar datos de interacción, encuestas
- Automatizar procesos de comunicación interno y externo

FACILITADOR

Dr. Wilson Ramírez

El Dr. Wilson Ramírez es egresado en Ingeniería Electrónica y de Telecomunicaciones en la Universidad INTEC de Santo Domingo, República Dominicana. Posteriormente, recibió la prestigiosa beca FPI del Ministerio de Ciencia e Innovación de España, lo que le permitió realizar su investigación doctoral en el programa de Arquitectura de Computadores, Redes y Sistemas de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), España, donde obtuvo su doctorado, centrado en Mecanismos de Protección para redes Carrier-Grade.

Además de su formación académica, cuenta con un Máster Ejecutivo en Negocios Digitales de ESADE Business School, Universidad Ramon Llull, lo que refuerza su experiencia en la intersección de la tecnología y la transformación digital.

El Dr. Ramírez cuenta con más de una década de experiencia liderando equipos tecnológicos y de investigación en los sectores académico e industrial. Actualmente es profesor asociado en varias universidades, donde contribuye a la docencia, la investigación y el desarrollo de programas avanzados en negocios digitales, telecomunicaciones e innovación. Su investigación se centra en el ecosistema de Internet, las arquitecturas de redes de nivel de operador, la gobernanza de la infraestructura de Internet y la ciberseguridad, con un interés particular en la evolución de las infraestructuras digitales y su impacto en los ecosistemas digitales nacionales.

INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO:

El costo es de RD\$16,000.

Forma de pago. Las formas de pago admitidas son: efectivo, tarjeta de crédito, cheque de administración y transferencia a cuenta bancaria.

1. Inscripción individual:

A. : Pago convencional

- **50%** Inscripción
- **25%** 2da. cuota a los 30 días a partir de la fecha en que inicia el diplomado.
- **25%** 3ra. cuota a los 15 días del segundo pago

Nota:

Al cumplirse el mes de haber iniciado el diplomado se vence la 1era. cuota. Si se paga con retraso se pagará un cargo de un 10% del valor adeudado.

B. Depósito o transferencia:

- Banco Popular Dominicano
Cuenta corriente número: 828134031

Nota: Enviar vía correo electrónico el voucher a: ventas@icda.edu.do con copia a cobros2@icda.edu.do. Teléfono: 809-535-0665 ext. 2321 y 2322.

COORDINADOR:

Prof. Wilson Ramírez
Coordinador del Diplomado

DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

1. Público Empresarial:
 - c) 5% de descuento de 3 a 5 participantes
 - d) 10% de descuento de 6 a 10 participantes
 - e) 15% de descuento de 11 participantes en adelante

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO

SI-01

A CREDITO SI () NO ()

 PAGADO POR EMPRESA SI () NO ()
 % QUE PAGA LA EMPRESA _____ % RD\$ _____

FORMULARIO INSCRIPCIÓN

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCIÓN / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADÉMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE -	SEXO FEM. () MASC. ()	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO () CASADO ()	TELÉFONO RESIDENCIAL () -	CELULAR / BEEPER () -		E-MAIL	
DIRECCIÓN ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI () NO ()	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCIÓN DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELÉFONO (S) EMPRESA () -		EXTENSION () FAX () -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI () NO ()		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELÉFONO CONYUGE O PARIENTE () -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI () NO ()		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
PROGRAMA					
TÍTULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACIÓN	HORARIO-DÍAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TÉRMINO / / 20	
PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA					
COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCIÓN RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			
POLÍTICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO		

CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Universidad Domínico Americano
Web: www.unicda.edu.do

Twitter: @ElDominico

Facebook e Instagram:
@Unicdard

Tel: 809-535-0665 opción 3

Flotas: 829-417-1464 / 829-748-5144
829-748-5145 / 809-390-5571

Email: ventas@icda.edu.do

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,
República Dominicana

