



**UNICDA**  
UNIVERSIDAD DOMÍNICO AMERICANO



**DIPLOMADO EN  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

# ÍNDICE

DESCRIPCIÓN .....	2
OBJETIVOS .....	2
A QUIÉN VA DIRIGIDO .....	3
BENEFICIOS COMPLEMENTARIOS .....	3
METODOLOGÍA Y RECURSOS .....	4
PLAN DE ESTUDIO .....	5
FACILITADORES .....	7
CERTIFICADO .....	9
INVERSIÓN Y FORMAS DE PAGO .....	10
FORMULARIO INSCRIPCIÓN .....	11
CONTACTO .....	12



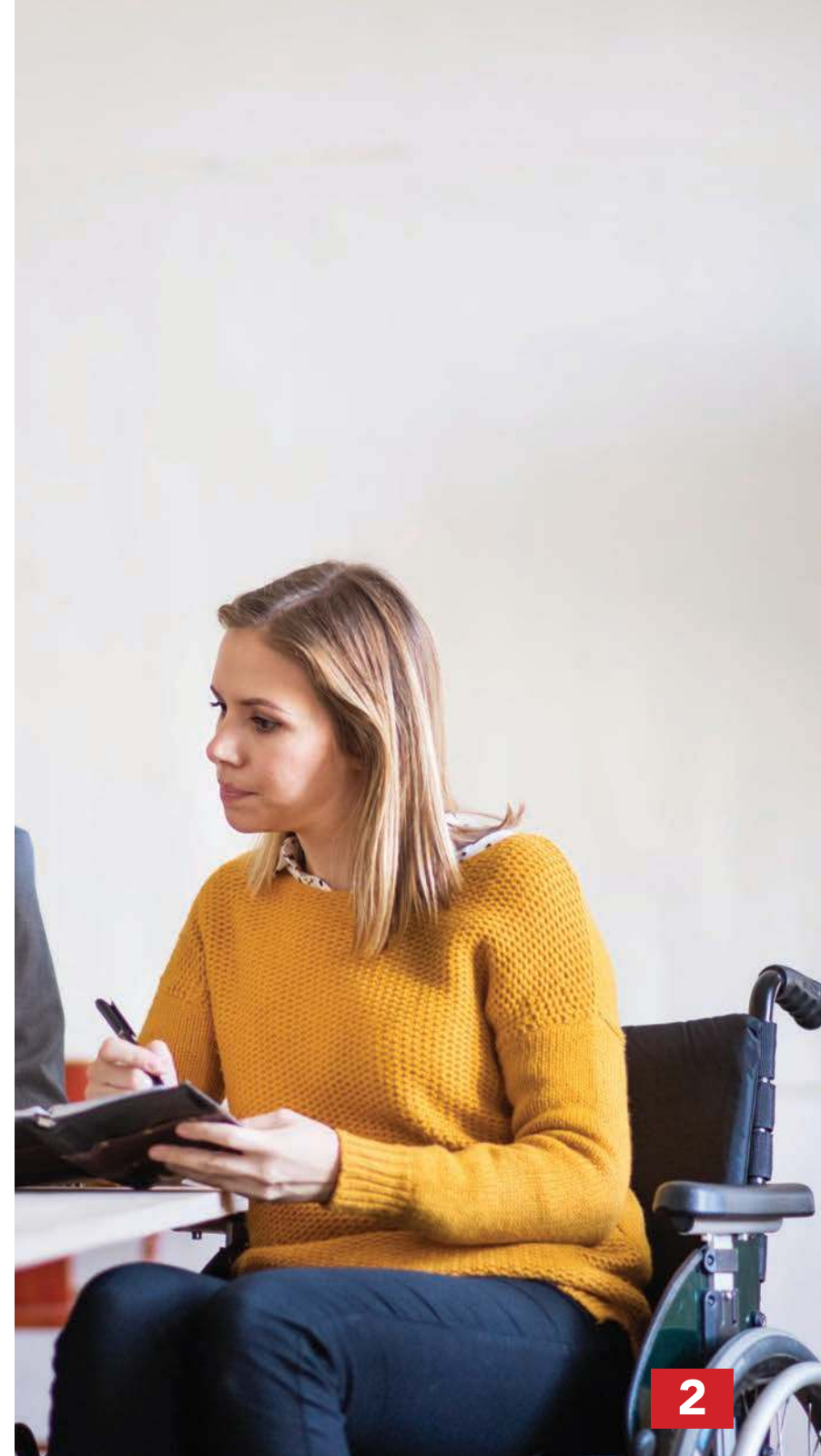
# DESCRIPCIÓN:

El diplomado en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es un programa compuesto por los contenidos esenciales, para adquirir la visión que -permita identificar qué acciones y políticas desarrollar a nivel de RSE.

La carga académica consta de 63 horas, impartidas en un periodo de 2 meses y 3 semanas y dotará al estudiantado de una perspectiva general hacia dónde va la empresa y cómo se puede contribuir al cambio.

# OBJETIVOS:

- Conocer el origen y la evolución de la RSE
- Transparentar los recursos económicos
- Desarrollar iniciativas socialmente responsables
- Identificar acciones para la sostenibilidad ambiental institucional
- Definir acciones sociales que generan valor compartido
- Comunicar las buenas prácticas

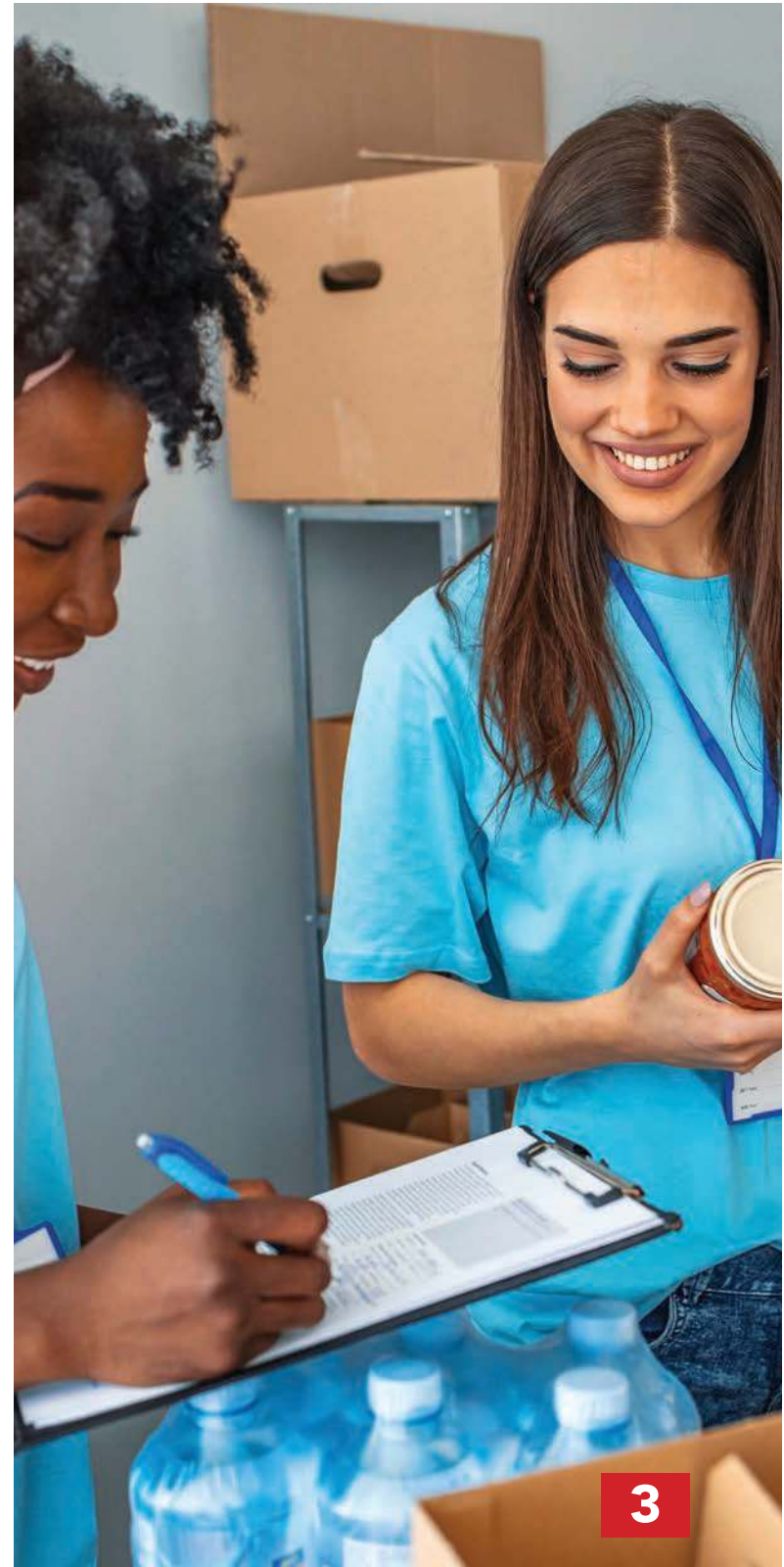


## A QUIÉN VA DIRIGIDO:

Interesados en aplicar iniciativas de RSE y sostenibilidad, tanto en el sector privado como público. Así como a cualquier interesado en conocer más a fondo sobre el tema.

## BENEFICIOS COMPLEMENTARIOS:

Este programa le permite al participante de UNICDA desarrollar iniciativas de RSE y sostenibilidad. Para más información escribir un correo a: **[econtinuada@icda.edu.do](mailto:econtinuada@icda.edu.do)**.



# METODOLOGÍA :

Este programa consta de 63 horas. La formación fomenta la participación activa y variada, distribuyéndose entre:

- Apoyo tecnológico.
- Documentación sobre cada unidad docente: apuntes en PDF con toda la materia recibida, infografías y lecturas recomendadas.
- Prácticas constantes en equipo e individuales.
- Videos y dramatizaciones para socialización.
- Estudios de casos de éxitos.
- Investigaciones y entrevistas.

Complementariamente se aplicarán evaluaciones oportunas para medir el desarrollo del aprendizaje. La evaluación de los módulos se realizará mediante prácticas, donde el alumno deberá realizar, en equipo o individualmente y dónde aplicará los contenidos desarrollados en cada módulo.

# RECURSOS :

Aula  
Proyector  
Plataforma digital moodle

# PLAN DE ESTUDIOS:

## **MÓDULO I: Introducción a la Responsabilidad Social**

Profesora: Karina García

Carga académica: (6 horas)

Objetivo: Conocer el origen y la evolución de la RSE

### TEMAS A TRATAR

- Conceptos fundamentales y evolución de RSE
- Principios y beneficios de la RSE
- RSE en República Dominicana
- Ética y filosofía de la RSE

## **MÓDULO II: La Transparencia a nivel corporativo**

Profesora: Pamela Castillo

Carga académica: (6 horas)

Objetivo: Transparentar los recursos económicos

### TEMAS A TRATAR

- Gobierno corporativo y transparencia en las finanzas
- Ética en los negocios
- Estándares y auditoría de la RSE

## **MÓDULO III: Empresas Socialmente Responsables**

Profesora: Pamela Castillo

Carga académica: (12 horas)

Objetivo: Desarrollar iniciativas socialmente responsables

### TEMAS A TRATAR

- Responsabilidad social
- Diversidad a la hora de contratar
- Igualdad de oportunidades en la empresa
- Consumo socialmente responsable
- Los ODS en las empresas

## **MÓDULO IV: Sostenibilidad Ambiental**

Profesora: Janna Corletto

Carga académica: (18 horas)

Objetivo: Identificar acciones para la sostenibilidad ambiental institucional

### TEMAS A TRATAR

- Sostenibilidad ambiental institucional
- Negocios sustentables y gestión verde
- Gestión operativa institucional
- Cambio climático

## **MÓDULO V: Inversión Social en las Empresas**

Profesora: Rosa Rijo

Carga académica: (18 horas)

Objetivo: Definir acciones sociales que generan valor compartido

### **TEMAS A TRATAR**

- Inversión social como herramienta de gestión empresarial
- Creación de valor compartido para la empresa y la sociedad
- Relaciones comunitarias y voluntariado
- Como elaborar una estrategia de RSE

## **MÓDULO VI: Comunicación de las buenas prácticas**

Profesora: Karina García

Carga académica: (3 horas)

Objetivo: Comunicar las buenas prácticas

### **TEMAS A TRATAR**

- Como comunicar el mensaje responsable
- Principales canales de comunicación para la RSE

# FACILITADORES:

## **KARINA GARCÍA (COORDINADORA)**

Es egresada de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica Santo Domingo. Posee una maestría en Investigación Aplicada a la Comunicación, por la Universidad Rey Juan Carlos.

A nivel académico se ha desempeñado como maestra presencial y virtual en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), en el Instituto Cultural Dominicano Americano (ICDM), en la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU), y en el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC).

En el ámbito laboral ha trabajado para agencias, medios de comunicación y empresas privadas. Actualmente, funge como gerente de la Unidad de Relaciones Públicas y Marketing de la UNPHU y como CEO/FOUNDER de Pirouette Escuela de Danzas y de la Agencia Consultora de Comunicación Solut.

Correo: [k.garcialeon19@gmail.com](mailto:k.garcialeon19@gmail.com)

Linkedin: [www.linkedin.com/in/máxima-karina-garcía-león-3a261889/](https://www.linkedin.com/in/máxima-karina-garcía-león-3a261889/)

## **FRANCINA HUNGRÍA**

Ing. Civil. Presidenta Fundación Francina, CEO Puentes De Inclusión. Aporta soluciones de accesibilidad e inclusión desde la gestión de la diversidad. Asesora empresas e instituciones en políticas de Responsabilidad Social. Amante de los viajes y de la identificación de experiencias sensoriales e innovadoras. Fue considerada como una de las 50 mujeres más influyentes de la República Dominicana por la revista Forbes.

Correo: [francinahungria@gmail.com](mailto:francinahungria@gmail.com)

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/francina-hungr%C3%ADa-517b89163/>

## **SAIURYS BONNET**

Licenciada en Negocios Internacionales, magíster en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa y auditora en Sistemas Integrados de Gestión bajo estándares internacionales, ISO 9001, 14001, 45001 y Normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés).

Cuenta con más de 7 años de experiencia en proyectos de alto alcance, sobre todo en los sectores energía e infraestructura. Es la fundadora y actual gerente de @UnaVainaVerde, empresa social que educa y asesora individuos y empresas en sostenibilidad de una forma lúdica y con enfoque en competencias.

Correo: [saiurysbonnet@gmail.com](mailto:saiurysbonnet@gmail.com)

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/saiurysbonnet/>

## **ROSA RIJO**

Licenciada en Publicidad con post-grado en Mercadeo, más de 15 años de experiencia en Comunicación Estratégica, certificada internacionalmente en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa, especializada en cambio climático y desarrollo sostenible, entrenada por Al Gore como Climate Reality Leader.

Actualmente es asesor de Desarrollo sostenible en el Ministerio de la Presidencia, acompañando al viceministerio de Desarrollo social en la gestión y desarrollo de proyectos de impacto social a favor del medio ambiente, mejora de calidad de vida y desarrollo sostenible. Es miembro del Comité consultivo del Consejo Nacional de Cambio Climático y Mecanismos de Desarrollo Limpio, ha sido delegada nacional por 3 años consecutivos en la conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y es miembro de la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel para el Desarrollo Sostenible (CDS).

Correo: [rosamrijo@gmail.com](mailto:rosamrijo@gmail.com)

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/rosarijo/>



## **CERTIFICADO:**

El certificado del diplomado en Diplomado en "Responsabilidad Social y Empresarial" será expedido por la Universidad Domínico Americano. El alumno recibirá un diploma certificando la formación recibida tras superar satisfactoriamente todas las evaluaciones, prácticas y cumplimiento con las horas del diplomado.

# Inversión y forma de pago:

**El costo es de RD\$ 20,000.00**

## FORMA DE PAGO:

### Pago convencional

- **50%** Inscripción
- **25%** 2da. cuota a los 30 días a partir de la fecha en que inicia el diplomado.
- **25%** 3ra. cuota a los 15 días del segundo pago

Las formas de pago admitidas son: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de administración y transferencia a cuenta bancaria.

Puede pagar vía depósito o transferencia:

Entidad: Banco Popular Dominicano  
Número de cuenta: 828134031

Enviar vía correo electrónico el voucher a: [ventas@icda.edu.do](mailto:ventas@icda.edu.do)  
con copia a [cobros2@icda.edu.do](mailto:cobros2@icda.edu.do).

Teléfono: 809-535-0665 ext. 2321 y 2322

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

### PÚBLICO EN GENERAL:

1. Llenar formulario SI-01

### EMPRESARIAL:

1. Llenar formulario SI-01
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

## DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

### Público Empresarial:

- a) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.
- b) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.
- c) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

**“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”**

# FORMULARIO INSCRIPCIÓN



## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI ( ) NO ( )

PAGADO POR EMPRESA SI ( ) NO ( )  
% QUE PAGA LA EMPRESA \_\_\_\_\_ % RD\$ \_\_\_\_\_

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC	FECHA DE INSCRIPCIÓN / /	
NOMBRES		APELLIDOS	NIVEL ACADEMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. ( ) MASC. ( )	FECHA NACIMIENTO / /	LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO ( ) CASADO ( )	TELEFONO RESIDENCIAL ( ) -	CELULAR / BEEPER ( ) -	E-MAIL	
DIRECCION ACTUAL		LOCALIDAD	TRABAJA SI ( ) NO ( )	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO	DIRECCION DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO (S) EMPRESA ( ) -	EXTENSION ( )	FAX ( ) -
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI ( ) NO ( )		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE	TELEFONO CONYUGE O PARIENTE ( ) -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI ( ) NO ( )		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO		
<b>PROGRAMA</b>				
TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO			GRUPO	
DURACION	HORARIO-DIAS	FECHA INICIO / / 20	FECHA TERMINO / / 20	

### PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA

COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCIÓN RD\$	BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$		
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20		
<b>POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO</b>				
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.		
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE	FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO		

# CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Universidad Domínico Americano

Web: [www.unicda.edu.do](http://www.unicda.edu.do)

Twitter: @ElDominico

Facebook e Instagram:

@unicdard

Tel: 809-535-0665 opción 3

Flotas: 829-417-1464 / 829-748-5144

829-748-5145 / 809-390-5571

Email: [ventas@icda.edu.do](mailto:ventas@icda.edu.do)

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,  
República Dominicana

