



**DIPLOMADO**  
**TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

# ÍNDICE

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVO .....	2
A QUIÉN VA DIRIGIDO .....	2
METODOLOGÍA .....	3
PLAN DE ESTUDIOS .....	3
FACILITADORES .....	5
CERTIFICADO .....	6
INVERSIÓN Y FORMAS DE PAGO .....	7
FORMULARIO INSCRIPCIÓN .....	8
CONTACTO .....	9



## DESCRIPCIÓN:

Este diplomado está orientado a obtener una visión completa y detallada de la Transformación Digital en sus diferentes ámbitos, sus fundamentos y conceptos claves, necesidad e importancia, tendencias futuras y oportunidades que esta trae consigo, las fases para la creación de una estrategia y cómo presentarla ante cualquier audiencia.

A través de este diplomado los participantes serán capaces de crear, administrar e investigar el cambio profundo en nuestro mundo que está ocurriendo como resultado de los cambios tecnológicos en la era digital.

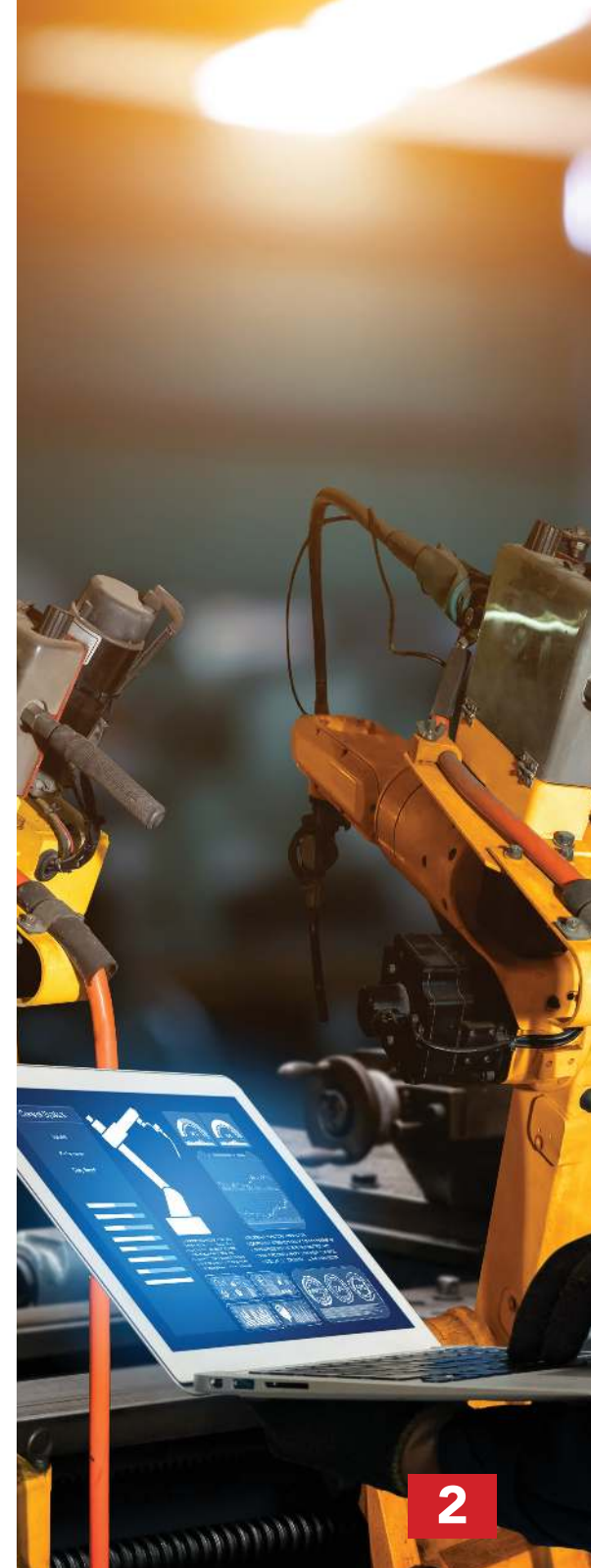
## OBJETIVO:

Dotar a los participantes de los conocimientos y herramientas necesarias para la creación, administración e investigación de los cambios profundos que están ocurriendo en nuestro mundo como resultado de la tecnología digital electrónica.

Con este programa el estudiante podrá identificar las prioridades estratégicas de la empresa, teniendo como norte las oportunidades de mercado, la automatización de procesos, la eficacia, el análisis de los datos, y la experiencia del cliente y los demás interesados.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO:

Profesionales y personal de empresas privadas, públicas y organizaciones no gubernamentales, así como también, personas que deseen introducirse al mundo de la Transformación Digital. También está dirigido a profesionales y emprendedores en el ámbito de asesoría empresarial para el diseño de proyectos de Transformación Digital.



# METODOLOGÍA:

El diplomado de Transformación Digital consta de 72 horas presenciales. La formación fomenta la participación y variada, distribuyendo entre:

- Clases presenciales y/o virtuales
- Seguimiento presencial y/o en línea
- Análisis y resolución de casos de estudios.
- Documentación sobre cada módulo: apuntes en pdf, infografías, lecturas recomendadas, e-books.
- Evaluaciones Continuas consistentes en prácticas que el alumno deberá realizar en clases y fuera de ella, tanto individual como grupalmente donde aplicará los conocimientos desarrollados en cada módulo.
- Presentación de proyecto final.

# PLAN DE ESTUDIOS:

**Tema 1.** Introducción al mundo del Transformación Digital . (3 horas)

1. Contexto tecnológico actual
2. Nuevos retos y oportunidades.
3. Creando valor por medio de la Digitalización
4. Cómo desarrollar un buen proyecto de Transformación Digital
5. Transformacion Digital Vs Digitalizacion
6. ¿Por que hacemos tranformacion digital?

## **Objetivo:**

Dar una introducción a la Transformación Digital. Se presenta que es la Transformación Digital, el contexto tecnológico actual, y los nuevos retos y oportunidades que se presentan para la aplicación de este ámbito. Finalmente se plantean los principios fundamentales para desarrollar buenos proyectos de Transformación Digital.

**Tiempo del módulo: 3 horas**

# PLAN DE ESTUDIOS:

## **Tema 2.** Liderazgo y Cultura Digital (6 horas)

1. Mentalidad de los líderes de transformación digital
2. Qué es una cultura digital y cuales son los mayores retos
3. Por qué movernos a una cultura Digital
4. Cómo se gestiona el cambio digital
5. Qué se necesita para crear una cultura Digital
6. Estrategias de transformación Digital.
7. El proceso de Transformación Digital.

### **Objetivo:**

Conocer los fundamentos esenciales y relevantes de la ciencia de datos para sus aplicaciones prácticas como la formulación de problemas, adquisición de datos, procesamiento de datos, modelado, y el análisis estadístico. Se plantea la experiencia práctica con herramientas de ciencias de datos como el aprendizaje automático supervisado y no supervisado, presentación de resultados, aplicaciones en áreas de contabilidad, finanzas, marketing, y gestión de cadena de suministros.

# PLAN DE ESTUDIOS:

**Tema 3.** Impacto de la Ciberseguridad y el BigData en los proyectos de Transformacion Digital. (6 horas)

1. Protección de la información
2. Ataques informáticos
3. Gestión de la Seguridad
4. Qué es la BigData y el Analisis de datos
5. Explotación y aprovechamiento de la información
6. Proyectos BI

## **Objetivo:**

Se presentan los principios de seguridad de usuarios, datos y redes. También se analizan los más grandes ataques informáticos de la historia reciente con casos de estudios, y se analizan posibles mecanismos de respuestas para una correcta Gestión de la Seguridad. Conocer los fundamentos esenciales y relevantes de la ciencia de datos para sus aplicaciones prácticas como la formulación de problemas, adquisición de datos, procesamiento de datos, modelado, y el análisis estadístico. Se plantea la experiencia práctica con herramientas de ciencias de datos como el aprendizaje automático supervisado y no supervisado, presentación de resultados, aplicaciones en áreas de contabilidad, finanzas, marketing, y gestión de cadena de suministros.

# PLAN DE ESTUDIOS:

**Tema 4.** Marketing Digital y Comercio Electrónico. (6 horas)

1. Marketing Digital & Big Data
2. E-bussiness
3. Del Big Data al Digital Customer Journey

**Objetivo:**

Se cubren elementos esenciales como la aplicación de la ciencia de datos en el Marketing Digital e E-bussiness, formulación, seguimiento y evaluación de estrategias de Marketing Digital.

**Tema 5.** Tecnologías de Comercio Móvil, Blockchain, y NFTs. (12 horas)

1. Banca electrónica y dinero digital
2. Concepto de Blockchain
3. Criptomonedas.
4. Smart Contracts y aplicaciones descentralizadas (Dapps)

**Objetivo:**

Conocer las Tecnologías de Comercio Móviles más relevantes y la banca electrónica, el Blockchain, Bitcoin, y su impacto en la economía, y los diferentes tipos de Smart Contacts y sus diferentes usos, en específico las aplicaciones descentralizadas (Dapps) como DeFi, Tokens, Social, Exchanges, Gaming Metaverse, NFTs.

# PLAN DE ESTUDIOS:

## **Tema 6.** Ética para el Diseño de una de Cultura Digital. (6 horas)

1. Desafíos tecnológicos y políticos
2. Conciencia tecnológica
3. La religión de los datos
4. Ética en la Robótica y en la Inteligencia Artificial

### **Objetivo:**

En este módulo se plantea la necesidad de acompañar la Inteligencia Artificial con el desarrollo de la ética a través de algunas lecturas y estudios de casos prácticos. Vehículos automatizados, inteligencia comercial, asignación predictiva de recursos, sistemas de armas, robots industriales automatizados, entre otras aplicaciones, plantean notables preocupaciones y dilemas éticos.

## **Tema 7.** Design Thinking (12 horas)

1. Origen del Design Thinking
2. Empatía, Colaboración, y Experimentación
3. Proceso del Design Thinking (Empatizar, Definir, Idear, Prototipar, Testear).
4. Innovación en servicios y productos centrados en el usuario.

### **Objetivo:**

Conocer la metodología del Design Thinking con el objetivo de que el participante pueda generar ideas innovadoras centrándose en su eficacia para entender y dar solución a necesidades reales de los usuarios a través de valores como la empatía, colaboración, y la experimentación.

# PLAN DE ESTUDIOS:

## **Tema 8.** Gestión de Proyectos. (9 horas)

1. Ciclo de vida del proyecto
2. Liderando el cambio por medio de la Dirección de Proyectos.
3. Top 7 extremo para gestionar un proyecto

### **Objetivo:**

Conocer los principios del Estándar para la Dirección de Proyectos, referencia fundamental para los programas de desarrollo profesional de la dirección de proyectos del PMI. Proporcionar los conceptos claves, tendencias, y elementos a considerar para adaptar a los procesos de gestión de proyectos establecidos en la Guía PMBOK®, y Proyectos Agiles y finalmente los participantes conocerán los 7 elementos (planes y procesos) esenciales para gestionar un proyecto.

## **Tema 9.** Visualización de datos. (9 horas)

1. Introducción a la visualización de datos
2. Guiar la transformación basada en datos
3. Seleccionar la mejor visualización
4. Conceptos avanzados de visualización de datos

### **Objetivo:**

Lograr visualizaciones de calidad para la presentación de los datos, de manera que podamos aplicar todo lo aprendido y comunicar de una forma entendible la interpretación de los datos a través de imágenes amigables.

# PLAN DE ESTUDIOS:

**Tema 10.** Diseño de un Proyecto de Transformación Digital. (9 horas)

1. Estudio de la motivación y objetivos del proyecto
2. Estudio de las tecnologías a utilizar
3. Diseño del Sistema Transformación Digital
4. Implementación del Sistema
5. Visualización de los resultados del procesamiento de los datos
6. Prueba de rendimiento
7. Conclusiones del desarrollo del proyecto
8. Planteamiento de continuidad del proyecto

## **Objetivo:**

Conocer los principios del Estándar para la Dirección de Proyectos, referencia fundamental para los programas de desarrollo profesional de la dirección de proyectos del PMI. Proporcionar los conceptos claves, tendencias, y elementos a considerar para adaptar a los procesos de gestión de proyectos establecidos en la Guía PMBOK®, y Proyectos Agiles y finalmente los participantes conocerán los 7 elementos (planes y procesos) esenciales para gestionar un proyecto.

# PRESENTACIÓN DEL PROYECTO: Diseño Sistema Transformación Digital

Los participantes de este diplomado deberán de entregar proyecto final el cual está basado en el Diseño de un proyecto de transformación Digital para una empresa, institución. Para esto se formarán grupos de estudios de no más de 6 participantes, entre los cuales podrán ir aplicando de manera práctica los aprendizajes obtenidos. Es parte integral del desarrollo del diplomado, que los especialistas aprendan a trabajar en equipo, estudiar las diferentes situaciones, negociar en las mejores condiciones de ganar-ganar, y aprender de sus colegas.

Para recibir su diploma los participantes deben presentar el Proyecto Final de cada grupo con los principales hallazgos resultantes de los diferentes estudios, y las evaluaciones finales realizadas a través del diplomado.

# FACILITADOR:

## **FEDERICO MONTERO, MGP, COORDINADOR**

Es egresado de la carrera de Ingeniería de Sistemas, con Maestría en Gerencia y Productividad de la Universidad APEC, y Posgrado en Ciberseguridad por NEXT IBS y La Universitat de Llaida. Ha participado de diversos talleres y diplomados acerca de la gestión de proyectos, con los cuales busca generar cambios dentro de las diferentes agrupaciones sociales e institucionales con las que interactúa.

Es miembro del Project Management Institute (PMI) Capítulo República Dominicana donde desempeña la función de Director de la Fundación Educativa de PMlef (Project Management Institute Educational Foundation) proyecto dentro del cual se encarga de llevar los conocimientos de la administración de proyectos por medio de capacitaciones y talleres a ONG's, comunidades, jóvenes, niños y adolescentes.

Realizó funciones como Encargado de la Unidad Equipamiento e Infraestructura en el Ministerio de Educación en la Unidad Ejecutora del Programa República Digital Educación. También es voluntario en varios proyectos como con el Centro de Políticas Públicas, Desarrollo y Liderazgo (CPDL-RD) donde funge Director de Tecnologías y es el Director Ejecutivo de la Fundación TRUCANO que trabaja con niños y adolescentes de la provincia de Barahona.

Se ha desempeñado en otros cargos en los cuales ha sido reconocido por sus esfuerzos. También se desempeña como Catedrático Universitario en las áreas de ingeniería de sistemas y proyectos desde el año 2015.

# FACILITADOR:

## **JOHAN RODRÍGUEZ**

Es Ingeniero en Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) en la Universidad Iberoamericana UNIBE, posgrado en Transformación Digital Y Big Data y un Master en Comunicación Institucional ambos títulos otorgados por la Universidad Next Internacional Business School; Tecnólogo en Desarrollo de Software del Instituto Tecnológico de las Américas ITLA, con especialidades en gestión de requerimientos, arquitectura de software, gestión estratégica de las TIC, Entre otras, apasionado por los procesos de transformación e Innovación. En 2012 recibió el Premio UNIBE Ciencia Ambiental, por el trabajo de investigación sobre el uso dañino de los dispositivos electrónicos para el medio ambiente. Siendo así el primer equipo del área TIC en obtener este reconocimiento.

En su trayectoria profesional, ha dirigido proyectos de desarrollo y fortalecimiento institucional, implementación de nuevas tecnologías e infraestructuras que soportan a las mismas, así como procesos de innovación. Algunos de estos son: el Centro de Convenciones del Ministerio de Relaciones Exteriores y del Edificio de Tecnología de este ministerio. Además, coordinó y fue responsable de la parte tecnológica de la 46 Asamblea General de la OEA, celebrada en Santo Domingo, trabajó en el diseño de productos, procesos de levantamiento de información, planificación, entre otras actividades de República Digital en sus primeras etapas.

Ha trabajado en instituciones como: Dirección General de Contrataciones Públicas, apoyando sus procesos de transformación tecnológica, Ministerio de Relaciones Exteriores donde se desempeñó como Director General del Departamento de Tecnologías de la Información y Comunicación. También ocupó el cargo de Director Ejecutivo de la Unidad Ejecutora del Componente Educación del Programa de República Digital, en el Ministerio de Educación.

# FACILITADOR:

## **IVÁN JOSÉ SÁNCHEZ**

Graduado de la Escuela de Comunicaciones de la Universidad Acción Pro Educación y Cultura (UNAPEC), Magíster en Dirección de Proyectos en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de Santo Domingo (PUCMM), y la Escuela de Organización Industrial (EOI), y un Postgrado en Transformación Digital & Big Data de las Empresas por la Universidad Next International Business School.

Desarrolló una intensa labor en el Sistema Educativo Dominicano. Desde el 2009 inició sus labores en el Ministerio de Educación, ocupando varias posiciones hasta convertirse en Director de Educación y Contenido Digital del Programa República Digital Educación en el Ministerio de Educación. Formó parte de la Superintendencia de Bancos de la República Dominicana donde colaboró en proyectos de fortalecimiento institucional y algunos proyectos de educación digital.

Actualmente es asesor en Transformación Digital de algunas empresas como CIEF Consulting y Grupo Inafores.

# FACILITADOR:

## **ÁNGELA MÉNDEZ**

Doctora en Educación, Magister en Educación Superior, PMP, Ingeniera en Sistemas de Información. Leadership Institute Master Class. Becaria de Nova Southeastern University Presidente-Fundadora del PMIRD. CEO AMKNOW.

Voluntaria en el Project Management Institute:

Presidente Fundadora PMIRD. Mentora Región 13 Norte; Traducción y Coordinación de los proyectos Habilidades para la Vida y Habilidades de Dirección de Proyectos para Educadores K-12. Además ha escrito y revisado las preguntas del examen de certificación PMP en 3 ocasiones.

Voluntaria en John Maxwell Leadership Foundation:

Dominicana Se Transforma e Iniciativa Global de la Juventud.

Experiencia docente primaria desde 1982 y universitaria desde 1992. Mentora, Coach y Conferencista certificada por John Maxwell. Trabajó más de 29 años en el Banco Central de la República Dominicana.

# FACILITADOR:

## **ELISBEL GONZÁLEZ POL**

Profesional del área de negocios, planificación estratégica y manejo de proyectos. Posee una Licenciatura en Mercadotecnia y Maestría en Gerencia Moderna, MGM. Con más de diez años de experiencia profesional en empresas nacionales y multinacionales, liderando equipos de ventas, trademarketing, servicio al cliente y desarrolladores de sistemas.

Tiene conocimiento en el manejo de indicadores y fiscalización de logros de objetivos empresariales, participando activamente en la creación de planes estratégicos de ventas y mercadeo, y asesorando en materia de planificación estratégica en diferentes áreas.

Ha supervisado equipos de mercaderistas y promotoras de ventas, asegurando una correcta colocación del producto, gestión del mercadeo en el punto de venta y activación de promociones.

Posee habilidades y pasión en la mejora de procesos de cara al cliente, generando una mejor experiencia y satisfacción del mismo.

Ha dirigido proyectos de automatización de sistemas como Gerente de Productos digitales, siendo el foco de mejora áreas como ventas, servicio al cliente y gestión humana.

Posee conocimientos en proceso de selección de personal, creación de programas de capacitación y formación en las áreas de mercadeo, ventas y servicios.

# FACILITADOR:

## **HARRY CÉSPEDES SANTISTEBAN**

Actualmente es Country Manager de la Asociación de Business Process Management Internacional (ABPMP) en la República Dominicana y adjunto en Colombia, Mentor de la comunidad PMO del PMI República Dominicana, asesor en materia de PMO Management, Eficiencia Operativa y Transformación, Eficiencia de procesos, Centros de Excelencia y Riesgos Operacionales en Latinoamérica, asesorando en países como República Dominicana, Perú, Colombia, Bolivia, Panamá, Costa Rica, Nicaragua a empresas del Mercado de Valores, Financiero, Industria y Logística principalmente.

Cuenta con más de 18 años de experiencia dentro de los cuales dirigió empresas en el Mercado de Valores, Financiero e Industriales en cargos de Gerente en PMO, Riegos, Procesos y Estrategia; asesoró en Latinoamérica organizaciones Gubernamentales y Privadas, dirigiendo e implementando PMOs (oficinas de proyectos), implementando proyectos estratégicos, tecnológicos y de transformación, alineamiento estratégico operativa y financieramente, arquitectura empresarial, diseñando modelo de riesgos operativos.

Speaker internacional, dando conferencias en UK, España, Perú, Colombia, República Dominicana, Panamá, Uruguay, Guatemala, Nicaragua en temas relacionados a PMO y Eficiencia operativa a través del BPM, Master en Dirección por la Ramon Llull de España, Master en Dirección de TI por ESAN de Perú, especializaciones en BPM, Riesgos, Proyectos y PMO, Ingeniero Informático de formación.

# BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

1. Introducción al Business Intelligence, Jordi Conesa Caralt (coord.) Josep Curto Díaz.
2. Data science: theories, models, algorithms, and analytics; sanjivranjandas (ingles)
3. Fundamentos básicos de estadística; cecilia salazar p. Santiago del castillo. 2018, Primera edición
4. R para Principiantes; Emmanuel Paradis
5. Computación distribuida. Fundamentos y aplicaciones; M. L. Liu California Polytechnic State University, San Luís Obispo
6. Introducción al Análisis de Series Temporales; José Alberto Mauricio.
7. Introducción a la programación, Mihaela Juganaru Mathieu, PRIMERA EDICIÓN EBOOK, México, 2014



## **CERTIFICADO:**

El certificado del diplomado, “Transformación Digital” será expedido por la Universidad Domínico Americano. El alumno recibirá un diploma certificando la formación recibida tras superar satisfactoriamente todas las evaluaciones, prácticas y las horas del diplomado que no deben ser menor al 80% de participación.

# INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO:

## El costo de acuerdo a la modalidad

**Modalidad Presencial:** RD\$22,000

**Modalidad Presencial:** RD\$18,000

## Pago convencional

- **50%** Inscripción
- **25%** 2da. cuota a los 30 días a partir de la fecha en que inicia el diplomado.
- **25%** 3ra. cuota a los 15 días del segundo pago

## FORMA DE PAGO:

**Forma de pago. Las formas de pago admitidas son:** efectivo, tarjeta de crédito, cheque de administración y transferencia a cuenta bancaria.

### Depósito o transferencia bancaria:

- Banco Popular Dominicano
- Cuenta Corriente número: 828134031

### NOTA:

Debe enviar el voucher vía correo electrónico a: [ventas@icda.edu.do](mailto:ventas@icda.edu.do) con copia a [cobros2@icda.edu.do](mailto:cobros2@icda.edu.do), para validar su pago.  
Teléfono: 809- 535-0665 ext. 2321 y 2322.

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

### Línea de crédito de FUNDAPEC:

I. Llenar formulario SI-01

### Inscripción Empresarial:

1. Llenar formulario SI-01
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

## DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

### Público Empresarial:

- c) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.
- d) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.
- e) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

# FORMULARIO INSCRIPCIÓN



Unidad de Postgrado y Educación Continuada

## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI ( ) NO ( )

PAGADO POR EMPRESA SI ( ) NO ( )  
% QUE PAGA LA EMPRESA \_\_\_\_\_ % RD\$ \_\_\_\_\_

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCIÓN / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADEMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE -	SEXO FEM. ( ) MASC. ( )	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO ( ) CASADO ( )	TELEFONO RESIDENCIAL ( ) -	CELULAR / BEEPER ( ) -		E-MAIL	
DIRECCION ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI ( ) NO ( )	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCION DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO (S) EMPRESA ( ) -		EXTENSION ( ) FAX ( ) -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI ( ) NO ( )		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELEFONO CONYUGE O PARIENTE ( ) -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI ( ) NO ( )		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
<b>PROGRAMA</b>					
TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACION	HORARIO-DIAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TERMINO / / 20	

### PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA

COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCIÓN RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			

### POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO

Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.	COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.
--	--

FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE	FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO
--	------------------------	-------------------------------

# CONTACTO:

## Información adicional e inscripción

Universidad Domínico Americano

**Web:** [www.unicda.edu.do](http://www.unicda.edu.do)

**Twitter:** @ElDominico

**Facebook e Instagram:**

@Unicdard

**Tel:** 809-535-0665 opción 3

**Flotas:** 829-417-1464 y 829-748-5144 /5145

**Email:** [ventas@icda.edu.do](mailto:ventas@icda.edu.do)

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,  
República Dominicana

