



UNICDA
UNIVERSIDAD DOMINICANA AMERICANA

DIPLOMADO

EN MUESTREO Y
ELABORACIÓN DE ENCUESTAS

 EDUCACIÓN
CONTINUADA

ÍNDICE

DESCRIPCIÓN	3
OBJETIVOS	3
A QUIÉN VA DIRIGIDO	4
PLAN DE ESTUDIOS	5
FACILITADORES	8
INVERSIÓN Y FORMAS DE PAGO.....	9
FORMULARIO INSCRIPCIÓN.....	10
CONTACTO	11



DESCRIPCIÓN:

Curso destinado a la obtención de los conocimientos que se requieren para las investigaciones observacionales de carácter descriptivo o analítico, en las cuales el muestreo estadístico proporciona reglas y estrategias para la selección de las unidades elementales, que permitan la obtención de estimadores de parámetros y contrastes de hipótesis de la población, con el menor error de muestreo, con la finalidad de adquirir la seguridad y la destreza necesarias para conocer y comprender la realidad

OBJETIVO:

Al final del curso los participantes estarán en capacidad de:

- Adquirir destrezas en el manejo de conceptos y definiciones del muestreo probabilístico y no probabilístico.
- Manejar las principales técnicas de investigación etnográfica.
- Tendrá conocimiento sobre las etapas a seguir y los elementos que conforman el diseño de muestras probabilísticas.
- Obtener la capacidad de realizar un trabajo de campo etnográfico.
- Obtener las estrategias de muestreo probabilístico para aumentar la acuaricidad en el diseño muestral.
- Poder contrastar las diferencias entre los esquemas de selección de una muestra probabilística o no probabilística.
- Tendrá la capacidad de organizar e interpretar los datos producidos, así como desarrollar la escritura etnográfica.

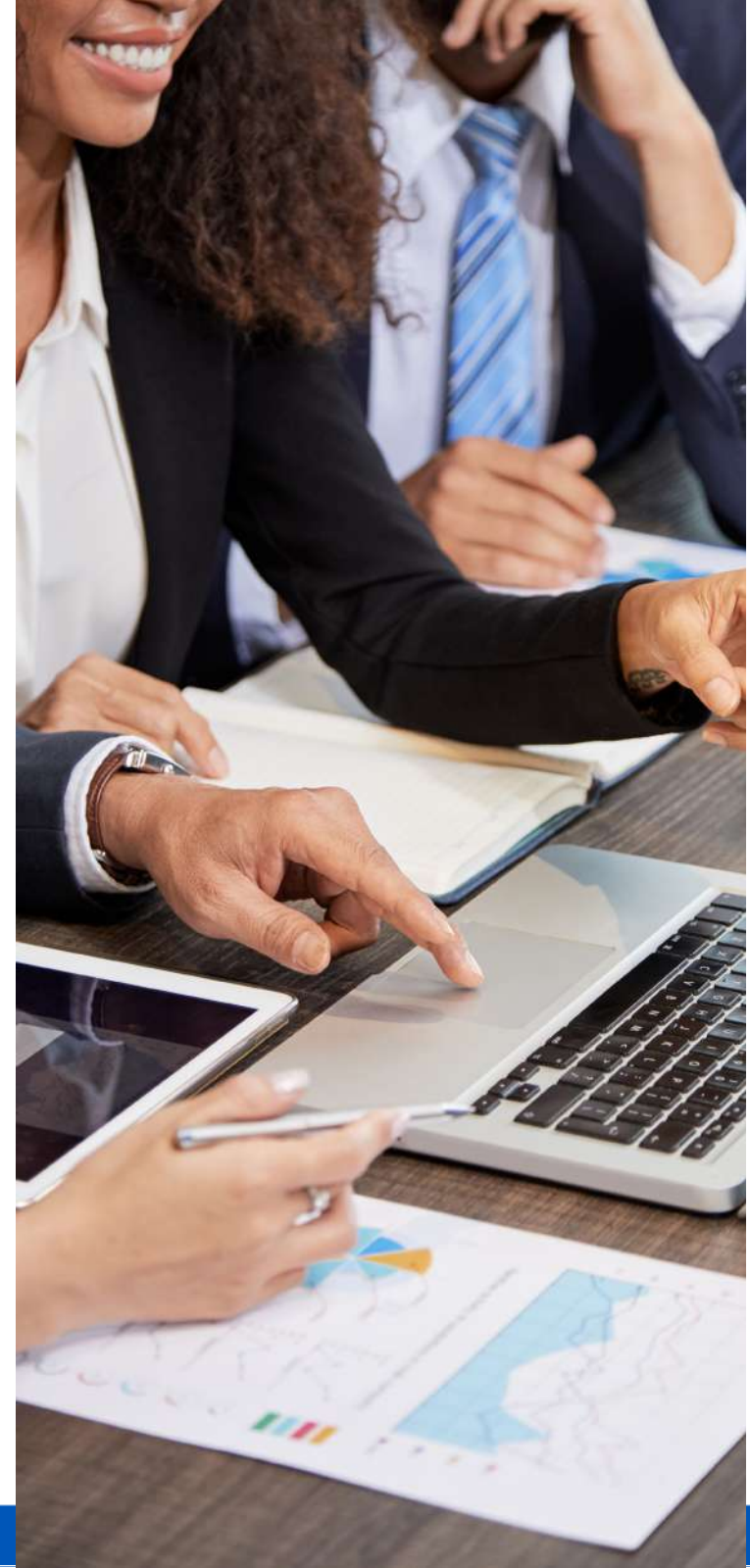
A QUIÉN VA DIRIGIDO:

Todo profesionales, investigadores, estudiantes e interesados con conocimientos básico de Estadística que requiera el uso del Muestro Estadístico como herramienta para el análisis de datos y adquirir o perfeccionar su destreza en el diseño, recogida y análisis de encuestas.

METODOLOGÍA:

Este programa consta de 80 horas. La formación fomenta la participación activa y variada, distribuyendo entre:

- Clases presencial y virtuales usando la plataforma teams
- Documentación sobre cada Unidad docente: apuntes en pdf con toda la materia recibida, infografías, lecturas recomendadas.
- Prácticas individuales.
- Videos complementarios del aprendizaje.



PLAN DE ESTUDIOS:

Módulo I: Objetivos de la Investigación

Objetivo: Desarrollar la habilidad de entender y desarrollar los objetivos de la investigación.

CONTENIDO TEMÁTICO

- Definir los objetivos de la encuesta
- Conceptos teóricos: variables, dimensiones e indicadores.

Módulo II: Elaboración del cuestionario

Objetivo: Desarrollar las estrategias y requisitos para la elaboración de un cuestionario.

CONTENIDO TEMÁTICO

- Redacción de enunciados y opciones de respuesta
- Ordenamiento y sistemática de aplicación

Módulo III: Definiciones Metodológicas

Objetivo: Desarrollar la habilidad de identificar a quiénes y cómo aplicar la encuesta

CONTENIDO TEMÁTICO

- Identificación del “target” o público objetivo
- Determinación de la técnica de aplicación y de la sistemática de selección



PLAN DE ESTUDIOS:

Módulo IV: Introducción al Muestreo

Objetivo: Conocer los conceptos básicos del Muestreo CONTENIDO TEMÁTICO

- Teoría del muestreo
- El Censo VS el Muestreo
- Razones para utilizar el muestreo
- Elemento
- Universo o Colectivo
- Población
- Unidades Estadísticas
- Muestra
- Muestra Representativa
- Margen de error o error de estimación
- Factores que afectan el diseño muestral
- Introducción al tamaño de la muestra

Módulo V: Tipos de Muestreo

Objetivo: Desarrollar la habilidad de identificar y aplicar el tipo de muestreo adecuado CONTENIDO TEMÁTICO

- Muestreo Aleatorio Simple (MAS)
- Muestreo Aleatorio Estratificado (MAE)
- Tamaño de la muestra para estimar μ
- Muestreo Aleatorio Estratificado (Desproporcional)
- Muestreo Sistemático (MS)
- Muestreo por Conglomerados (MPC)
- Tamaño del conglomerado y la correlación intraclase

PLAN DE ESTUDIOS:

Módulo VI: Estimadores en Muestreo

Objetivo: Desarrollar la habilidad de aplicar la estimación CONTENIDO TEMÁTICO

- Otros estimadores de la media y el total en Bietápico
- Tamaño de muestra en un Muestreo Bietápico
- Estimación en MPC (monoetápico) con probabilidades proporcionales al tamaño (PPT)
- Estimación en MPC (monoetápico) de μ con PPT
- Generalidades del Muestreo Polietápico
- Muestras Complejas
- Estimación de parámetros en muestras complejas
- Postestratificación

Módulo VII: Etapa final del Muestreo

Objetivo: Desarrollar la habilidad de aplicar la estimación CONTENIDO TEMÁTICO

- Software de muestreo estadístico
- Muestreo probabilístico vs muestreo no probabilístico
- Estimadores de Razón, Regresión y Diferencia
- Aspectos teórico-metodológicos clave del Muestreo Estadístico en las Investigaciones en las Ciencias Sociales
- Aplicaciones del muestreo en Organizaciones o Empresas

Módulo VIII: Análisis y Exposición de los Resultados

Objetivo: Desarrollar la habilidad de comunicar los resultados CONTENIDO TEMÁTICO

- El plan de explotación
- Análisis de frecuencias totales y segmentaciones
- Pautas para la redacción del informe y conclusiones

FACILITADORA:

Aura Madera

Egresada del Master en Business Intelligence y Data Science en IEBS, Innovation & Entrepreneurship Business School, España, con Licenciatura en Estadística Mención Informática de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), se ha certificado en las distintas áreas: Excel Avanzado, Diplomado en Ciencia de los Datos, Diplomado Business Intelligence con Power BI por el ITLA, Curso Datología: “La toma de decisiones basada en datos por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Estadísticas e Indicadores de Género por la CEPAL y ONU MUJERES, Diplomado en Análisis y Manejo de Software Estadísticos por la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), entre otros.

Actualmente imparte docencia labora para CEO Consultoría como como Encargada de Inteligencia de Negocios, donde se encarga de diseñar soluciones e identificar entregables que satisfagan los requerimientos del negocio, redactar o apoyar la redacción de la documentación relacionada con la construcción, operación y mantenimiento de soluciones de inteligencia de negocios, analizar las necesidades de información de los diferentes clientes de la empresa y desarrollar e implementar dashboards reutilizables por sector, así como dashboards específicos que los clientes puedan requerir, diseñar e implementar, en el sistema de inteligencia del negocio, los indicadores, métricas y cuadros de mando Integral (BSC - Scorecard) propios de la empresa, extraer información de distintas fuentes de datos operacionales, transformarla, consolidarlas y depositarlas en la solución de inteligencia de negocios correspondiente, entre otras funciones, inherentes a la posición.

Posee experiencia en Elaboración de Informes Estadísticos, Manejo de Datos, Muestreo, Organización de Encuestas, Capacitación de Personal, Coordinación de Equipos, Jefa de Campo, Supervisión, Encuestadora, Análisis de Datos, Creación y Supervisión de Dashboard, entre otras.

Dentro de los Proyectos que ha colaborado se encuentran:

- Estudio de Caracterización de los talleres de joyería artesanal, 2018
- Monitor Global de Emprendimiento, GEM 2018
- Encuesta Nacional de Desarrollo Industrial (ENDIS 2020)
- Monitor Global de Emprendimiento, GEM 2021
- Informe Seguridad Vial y Ciudadana, 2021
- Brecha Económica de Género, 2022
- Mortalidad Infantil en la República Dominicana, 2022
- Siniestros Viales en la República Dominicana, 2022
- Educación de personas en estado de discapacidad en República Dominicana, 2022
- Violencia intrafamiliar y de género: una barrera para el desarrollo en R.D., 2023

www.linkedin.com/in/auramadera/

INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO:

El costo es de RD\$ 23,500.

Forma de pago. Las formas de pago admitidas son: efectivo, tarjeta de crédito, cheque de administración y transferencia a cuenta bancaria.

1. Inscripción individual:

A. : Pago convencional

- I. Llenar formulario SI-01
- II. Pagar el 40% de avance: RD\$9,400 pesos.
- III. Pagar dos (2) cuotas de : RD\$7,050 pesos.

Nota:

Al cumplirse el mes de haber iniciado el diplomado se vence la 1era. cuota. Si se paga con retraso se pagará un cargo de un 10% del valor adeudado.

B. Depósito o transferencia:

- Banco Popular Dominicano
- Cuenta corriente número: 828134031

Nota: Enviar vía correo electrónico el voucher a: ventas@icda.edu.do con copia a cobros2@icda.edu.do. Teléfono: 809-535-0665 ext. 2321 y 2322.

C. Línea de crédito de FUNDAPEC:

- Llenar formulario SI-01
- Completar e imprimir formulario de solicitud de crédito en línea: <https://www.fundapec.edu.do/>

2. Inscripción Empresarial:

- a) Llenar formulario SI-01
 - b) Carta compromiso de la empresa, sellada y firmada
2. Inscripción Empresarial:
- a) Llenar formulario SI-01
 - b) Traer carta compromiso de la empresa, sellada y firmada por la persona responsable del pago.

COORDINADORA:

Federico Montero
Coordinador del Diplomado

DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

1. Público General:
 - a) 10% de descuento por pago total en efectivo o depósito en cuenta.
 - b) 7.5% de descuento por pago total con tarjeta de crédito.
2. Público Empresarial:
 - c) 5% de descuento de 3 a 5 participantes
 - d) 10% de descuento de 6 a 10 participantes
 - e) 15% de descuento de 11 participantes en adelante

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI () NO ()

PAGADO POR EMPRESA SI () NO ()
% QUE PAGA LA EMPRESA _____ % RD\$ _____

FORMULARIO INSCRIPCIÓN

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCIÓN / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADÉMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE -	SEXO FEM. () MASC. ()	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO () CASADO ()	TELÉFONO RESIDENCIAL () -	CELULAR / BEEPER () -		E-MAIL	
DIRECCIÓN ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI () NO ()	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCIÓN DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELÉFONO (S) EMPRESA () -		EXTENSION () FAX () -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI () NO ()		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELÉFONO CONYUGE O PARIENTE () -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI () NO ()		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
PROGRAMA					
TÍTULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACION	HORARIO-DIAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TERMINO / / 20	
PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA					
COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCIÓN RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			
POLÍTICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO		

CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Universidad Domingo Americano
Web: www.unicda.edu.do

Twitter: @ElDominico

Facebook e Instagram:
@Unicdard

Tel: 809-535-0665 opción 3

Flotas: 829-417-1464 / 1465
y 829-748-5144 / 5145

Email: ventas@icda.edu.do

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,
República Dominicana

