



**CURSO**  
**POWER BI NIVEL AVANZADO**

# ÍNDICE

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVO .....	2
A QUIÉN VA DIRIGIDO .....	2
METODOLOGÍA Y RECURSOS .....	3
PLAN DE ESTUDIOS .....	4
FACILITADOR .....	5
CERTIFICADO .....	6
INVERSIÓN Y FORMAS DE PAGO .....	7
FORMULARIO INSCRIPCIÓN .....	8
CONTACTO .....	9

## DESCRIPCIÓN:

Curso destinado a la obtención de los conocimientos que se requieren para analizar y compartir información para desarrollar la inteligencia empresarial con características avanzadas de Power BI.

## OBJETIVO:

Al final del diplomado los participantes estarán en capacidad de:

- Utilizar técnicas avanzadas de obtención de datos
- Optimizar los tiempos en cargas de datos
- Crear y optimizar un modelado de datos
- Manejar parámetros, variables y metadatos
- Funciones avanzadas del lenguaje M
- Construir expresiones DAX avanzadas
- Analizar el rendimiento de dashboards
- Utilizar la visualización adecuada
- Manejar narrativas y técnicas de Storytelling

## A QUIÉN VA DIRIGIDO:

Profesionales, estudiantes e interesados egresados del curso Power Bi Introducción o que ya han adquirido los conocimientos básicos y que desean perfeccionar el uso de esta herramienta de inteligencia de negocios con enfoque en el análisis y visualización de datos.



# METODOLOGÍA:

Este programa consta de 24 horas. La formación fomenta la participación activa y variada, distribuyendo entre:

- Clases presencial y virtuales usando la plataforma Tecnológica de UNICDA
- Documentación sobre cada Unidad docente: apuntes en pdf con toda la materia recibida, infografías, lecturas recomendadas.
- Prácticas en equipo e individuales.
- Videos complementarios del aprendizaje.

# RECURSOS:

- SQL
- R Studio

# PLAN DE ESTUDIOS:

## TEMA I: Técnicas avanzadas de obtención de datos

**Carga académica:** (3 horas)

**Objetivo:** Desarrollar la habilidad avanzadas de obtención de datos con Power BI

## CONTENIDO TEMÁTICO

- Actualización de datos
- Filtrado Avanzado
- Consultas nativas
- Evaluación diferida y diligente
- Optimización de un modelo
- Diferencia entre Lenguaje M y DAX



## TEMA II: Transformación de datos con Power Query M (avanzado)

**Carga académica:** (6 horas)

**Objetivo:** Desarrollar la habilidad avanzada de transformación de datos con Power Query M

### CONTENIDO TEMÁTICO

- Lenguaje M
- Funciones librerías estándar
- Expresiones y valores
- Valores estructurados
- Registros
- Tablas
- Operadores de lenguaje M
- Declaraciones
- Funciones
- Parámetros
- Invocar funciones personalizadas

## TEMA III: Modelado avanzado e inteligencia con DAX

**Carga académica:** (6 horas)

**Objetivo:** Desarrollar la habilidad avanzada de transformación de datos con DAX

### CONTENIDO TEMÁTICO

- Modelos tabulares
- Medidas rápidas
- Funciones X
- Funciones DAX avanzadas
- Inteligencia de tiempo
- Variables
- Tabla calculadas
- Medidas

## TEMA IV: Visualización de datos

**Carga académica:** (6 horas)

**Objetivo:** Desarrollar habilidades avanzadas para identificar y hacer una buena visualización.

### CONTENIDO TEMÁTICO

- Elegir la visualización adecuada
- Exploración en profundidad
- Interacciones
- Parámetros
- Segmentación de filtrado y sincronización
- Marcadores
- Botones
- Formato avanzado
- Dashboard personalizados
- Personalización de tema
- Mejores practicas

## TEMA V: Publicación y analítica

**Carga académica:** (3 horas)

**Objetivo:** Desarrollar la habilidad de identificar y hacer una buena visualización.

### CONTENIDO TEMÁTICO

- Publicación de Informes
- Actualización Incremental
- Alertas
- Análisis visuales
- Ejes de reproducción y diagramas
- Puntos de enfoque en el informe
- StoryTelling

# FACILITADOR:

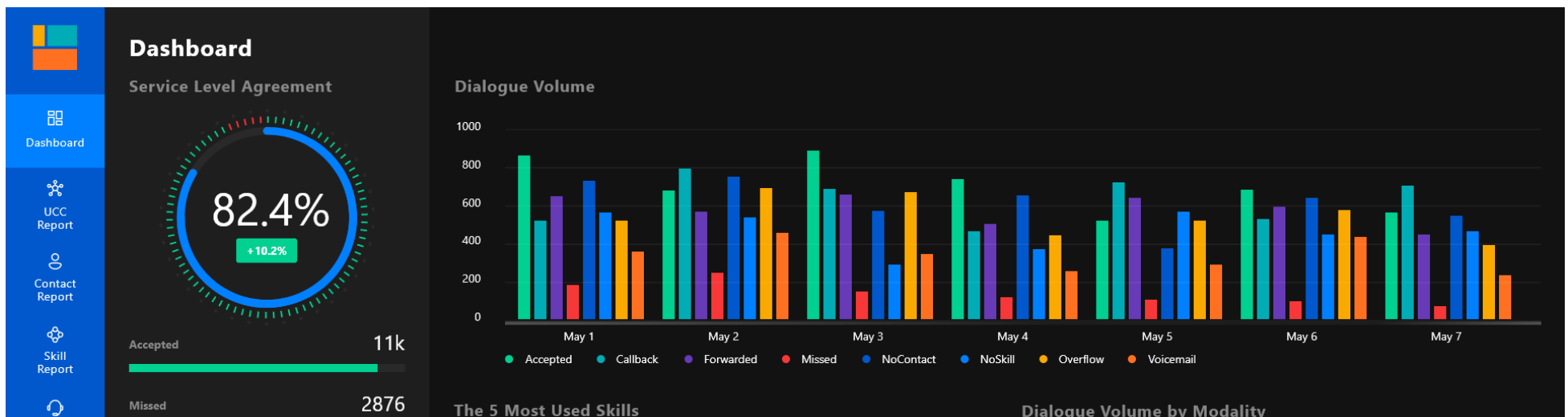
LIC. AURA MADERA

Egresada del Master en Business Intelligence y Data Science en IEBS, Innovation & Entrepreneurship Business School, España, con Licenciatura en Estadística Mención Informática de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), se ha certificado en las distintas áreas: Excel Avanzado, Diplomado en Ciencia de los Datos, Diplomado Business Intelligence con Power BI por el ITLA, Curso Datología: “La toma de decisiones basada en datos por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Estadísticas e Indicadores de Género por la CEPAL y ONU MUJERES, Diplomado en Análisis y Manejo de Software Estadísticos por la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), entre otros.

Actualmente labora para el Circulo de Cultura Democrática como Encargada de Estadísticas, en la cual gestiona las estadísticas con las demás instituciones, coordinar los trabajos en materia de estadística para los observatorios coordinado por la fundación, recabar datos para la creación de informes, análisis de datos, cálculos estadísticos, estimaciones para generar recomendaciones para la toma de decisiones, entre otros.

Posee experiencia en Elaboración de Informes Estadísticos, Manejo de Datos, Muestreo, Organización de Encuestas, Capacitación de Personal, Coordinación de Equipos, Jefa de Campo, Supervisión, Encuestadora, Análisis de Datos, Creación y Supervisión de Dashboard, entre otras.

[www.linkedin.com/in/auramadera/](http://www.linkedin.com/in/auramadera/)



# INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO:

El costo es de RD\$ 8,000.

## A. Forma de pago.

Las formas de pago admitidas son: efectivo, tarjeta de crédito, cheque de administración y transferencia a cuenta bancaria.

### Nota:

Al cumplirse el mes de haber iniciado el diplomado se vence la 1era. cuota. Si se paga con retraso se pagará un cargo de un 10% del valor adeudado.

## B. Depósito o transferencia:

- Banco Popular Dominicano  
Cuenta corriente número: 828134031

**Nota:** Enviar vía correo electrónico el voucher a: [ventas@icda.edu.do](mailto:ventas@icda.edu.do) con copia a [cobros2@icda.edu.do](mailto:cobros2@icda.edu.do). Teléfono: 809-535-0665 ext. 2321 y 2322.

## C. Línea de crédito de FUNDAPEC:

- Llenar formulario SI-01
- Completar e imprimir formulario de solicitud de crédito en línea:  
<https://www.fundapec.edu.do/>

## 2. Inscripción Empresarial:

- a) Llenar formulario SI-01
- b) Carta compromiso de la empresa, sellada y firmada

# DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

Público Empresarial:

- c) 5% de descuento de 3 a 5 participantes
- d) 10% de descuento de 6 a 10 participantes
- e) 15% de descuento de 11 participantes en adelante

**“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”**

# FORMULARIO INSCRIPCIÓN



## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI ( ) NO ( )

PAGADO POR EMPRESA SI ( ) NO ( )  
% QUE PAGA LA EMPRESA \_\_\_\_\_ % RD\$ \_\_\_\_\_

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCIÓN / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADEMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. ( ) MASC. ( )	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO ( ) CASADO ( )	TELEFONO RESIDENCIAL ( ) -	CELULAR / BEEPER ( ) -		E-MAIL	
DIRECCION ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI ( ) NO ( )	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCION DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO (S) EMPRESA ( ) -		EXTENSION ( ) FAX ( ) -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI ( ) NO ( )		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELEFONO CONYUGE O PARIENTE ( ) -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI ( ) NO ( )		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
<b>PROGRAMA</b>					
TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACION	HORARIO-DIAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TERMINO / / 20	
<b>PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA</b>					
COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCIÓN RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			
<b>POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO</b>					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO		



# CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Universidad Domínico Americano  
Web: [www.unicda.edu.do](http://www.unicda.edu.do)

Twitter: @ElDominico

Facebook e Instagram:  
@unicdard

Tel: 809-535-0665 opción 3

Flotas: 829-417-1464 / 1465 y  
829-748-5144 / 5145

Email: [ventas@icda.edu.do](mailto:ventas@icda.edu.do)

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,  
República Dominicana

