



**DIPLOMADO EN
OPERACIONES ADUANALES Y
COMERCIO INTERNACIONAL**

INDICE

DESCRIPCIÓN	3
OBJETIVOS	4
A QUIEN VA DIRIGIDO	4
METODOLOGIA	5
PLAN DE ESTUDIO	6
FACILITADORES	9
INVERSIÓN Y FORMAS DE PAGO	11
FORMULARIO INSCRIPCIÓN	12
CONTACTO	13



DESCRIPCIÓN:

Este Diplomado, se desarrollará en un periodo de 64 horas, entre teorías y prácticas y una visita a un puerto (4 horas), para responder a los aspectos fundamentales del Comercio Internacional y las operaciones aduanales de acuerdo a las normas y legislación de la República Dominicana. Los módulos de dicho programa estarán impartidos por especialistas, basado en su preparación profesional y experiencia de campo.

La globalización de los mercados sustentados fundamentalmente en la apertura comercial, fruto de los distintos acuerdos y tratados comerciales, representan en la actualidad grandes oportunidades de negocios para las personas físicas y jurídicas. Las principales consecuencias de esta apertura son la competitividad, las franquicias, licencias, fusiones, adquisiciones y alianzas estratégicas. Estos aspectos han generado una demanda de técnicos y profesionales, siendo este programa una gran oportunidad de obtener los conocimientos para responder a dichas exigencias del mercado laboral.

Este programa se desarrollará en 5 módulos, con una duración de 12 horas cada uno (I Generalidades del Comercio Internacional y de las Aduanas Dominicanas. II Sistema Operativo de las Aduanas Dominicanas. III Valoración y Derechos Arancelarios. IV Acuerdos – Tratados Comerciales y Oportunidades de Negocios. V Tecnología Aduanera y Comercio Electrónico). Este contenido busca responder las exigencias del comercio internacional y las instituciones internacionales y nacionales que regulan el comercio internacional, protagonizado por la Organización Mundial del Comercio OMC, la Organización Mundial de Aduanas y la Dirección General Aduanas, como institucional nacional llamada a facilitar, controlar y regular el comercio exterior de la República Dominicana con el resto del mundo.



OBJETIVOS:

Proporcionar a los participantes los conocimientos y técnicas necesarias para el manejo de las distintas operaciones del comercio internacional y aduanal, en un mundo globalizado a partir de los acuerdos y tratados comerciales.

A QUIEN VA DIRIGIDO:

Empresarios, comerciantes, agentes de aduanas, contadores, empleados de instituciones relacionadas con el comercio exterior, estudiantes de término en las áreas de negocios y demás profesionales y personas interesadas en el manejo los negocios internacionales y las operaciones aduanales.



METODOLOGIA :

El Diplomado de operaciones aduanales y comercio internacional consta de 64 horas presenciales. La formación fomenta la participación activa y variada, distribuyéndose entre:

Clases presenciales, documentación sobre cada módulo docente: apuntes en pdf con toda la materia recibida, infografías, lecturas recomendadas, ebooks. Evaluaciones de cada módulo para medir lo aprendido. La evaluación de los módulos se realizará mediante: Pruebas de Evaluación Continua (PEC), consistentes en prácticas que el alumno deberá realizar individualmente y donde aplicará los contenidos desarrollados en cada módulo. Presentación de un proyecto final.

REQUISITOS :

Tener laptop y Tablet para las prácticas en el curso y asignación de trabajo. Hay disponible WIFI para los integrantes del Diplomado.

Twitter: @ElDominico

Facebook: <https://www.facebook.com/ElDominicoAmericano>

Facebook group: <https://www.facebook.com/groups/537314152993737/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/instituto-cultural-dominico-americano>

PLAN DE ESTUDIOS:

MÓDULO I: GENERALIDADES DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y LAS ADUANAS DOMINICANAS.

- 1.1 Antecedentes del Comercio Internacional y las aduanas
- 1.2 Conceptualizaciones e Importancia
- 1.3 Políticas y Teorías del Comercio Internacional
- 1.4 Componentes y Características del CI (exportaciones e Importaciones)
- 1.5 Funciones y Servicios de las aduanas
- 1.6 Leyes, Normas y Reglamentos del Comercio Exterior Dominicano
- 1.7 Papel de las aduanas en el Comercio Internacional
- 1.8 Papel de la OMC y la OMA en el Comercio Internacional y en las operaciones aduanales.
- 1.9 Clasificación de las administraciones aduanas y sus funciones
- 1.10 Instituciones públicas y privadas relacionadas con el comercio Exterior Dominicano
- 1.11 Impuestos y tasas que administra
- 1.12 Aportes de las aduanas al Sistema Tributario, Presupuesto y PIB Nacional.
- 1.13 Estudio de Casos.

MÓDULO II: SISTEMA OPERATIVO DE LAS ADUANAS DOMINICANAS

- 2.1 Legislación Aduanera Dominicana para responder al comercio internacional
- 2.2 Regímenes aduaneros (de exportaciones e importaciones del CI)
- 2.3 Procedimientos de Exportación e Importación por régimen
- 2.3 Aforo Aduanero (presentación-declaración, verificación, liquidación y despacho y fiscalización)
- 2.4 Documentos del Comercio Internacional
- 2.5 Contrato de compra y venta en el Comercio Internacional (CCI. Los Incoterms)
- 2.6 Medios de Transportes en el Comercio Internacional
- 2.7 Medios de Pagos en el Comercio Internacional
- 2.8 Logística del Comercio Internacional
- 2.9 Estudio de casos

MÓDULO III: VALORACIÓN ADUANERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

- 3.1 Acuerdo de Valoración GATT/OMC
- 3.2 Sistema Armonizado y Nomenclatura Aduanera
- 3.3 Clasificación Arancelaria. Reglas y normas.
- 3.4 Arancel de Aduana, características, composición
- 3.5 Los 6 pasos para la valoración aduanera
- 3.6 Ad-valoren / Valor específico
- 3.7 Valor FOB/CIF 3.8 Determinación del Arancel de Aduana
- 3.9 Determinación del Impuesto Selectivo al Consumo
- 3.10 Determinación del ITBIS
- 3.11 Estudio de Casos Prácticos.

MÓDULO IV: MODERNIZACIÓN Y TECNOLOGÍA ADUANERA

- 4.1 Portal Electrónico Aduanero
- 4.2 Declaración Electrónica
- 4.3 Pago Electrónico: Interbanking
- 4.4 Despacho Electrónico/Despacho Expreso
- 4.5 Perfil de Riesgo
- 4.6 Sistema Integrado de Gestión Aduanero (SIGA)
- 4.7 Ventanilla Única
- 4.8 Comercio Electrónico
- 4.9 Instrumento de acceso para los operadores (consignatarios, agente de aduana...)
- 4.10 Estudio de Caso

MÓDULO V: INTEGRACIÓN ECONÓMICA DOMINICANA

- 5.1 Antecedentes de los Tratados y Acuerdos Comerciales
- 5.2 Concepto e importancia de los TLCs.
- 5.3 Componentes de los Tratados y Acuerdos Comerciales
- 5.4 Ventajas y Limitaciones de los TICs
- 5.5 Principales Tratados y Acuerdos Comerciales de la República Dominicana
- 5.6 Oportunidades de Negocios a partir de los TLCs e Inversiones Extranjeras
- 5.7 Estadísticas de Exportaciones e Importaciones por TLCs.
- 5.8 Normas y Certificado de Origen
- 5.9 Salvaguardias/Subsidio/Antidumping
- 5.10 Derecho de Propiedad Intelectual
- 5.11 Impacto de los TLCs, en la Económica Dominicana.
- 5.12 Estudio de Caso

FACILITADORES:

MANUEL MERCEDES

Ha desempeñado cargo como Coordinador técnico de Área en la Dirección General de Aduana, Vicepresidente de la Cooperativa de Empleados de Aduanas y Presidente de la Comisión de Educación (COOPSEMA), actualmente se desempeña como Asesor en Aduanas y Comercio Internacional.

Profesor de diversas universidades, impartiendo Análisis de Oportunidades de negocios en mercados de EEUU, América Latina y el Caribe, Operaciones de Importación y Exportación, Aduanales e impositiva y comerciales, Negocios, Aduanas, Tributaria y, Aduana y Economía, Administrativa, Finanzas Económicas, Finanzas Internacionales, entre otras asignaturas. Profesor de Maestría en las asignaturas de Valoración y Legislación Aduanera, Negocios y Finanzas Internacionales y Matemáticas Aplicadas a los Negocios Internacionales. Maestría en Aduanas y Negociaciones Comerciales, Especialidad (Post-Grado), en Negociaciones Internacionales, Postgrado en Administración de Recursos Humanos Licenciaturas en Administración y Educación, Mención Física y Matemáticas.

RANSIS GARCÍA SABTER

Profesional en las áreas de Logística, Importación, Exploración y servicio al cliente a Nivel Internacional. Ha desempeñado funciones como Coordinador de Exportación de Bural y Cía. Y como Gerente de Zona de AFP Siembra, como también es Coordinador del Comité Gerente de Exportación de ADOXPO. Licenciado en Administración de Empresas, con Maestrías en Negocios Internacionales y Dirección y Gestión de Marketing. Actualmente es catedrático universitario en República Dominicana.

FRANCISCO CORONADO

Especialista en el área de Aduana, ocupando puesto de Oficial Verificado del Puerto de Haina, puerto de Santo Domingo, analista de documentos, recepción de Buques del Puerto de Santo Domingo y representante del Administrador del Ferriy Sans Souci y Terminal Diego Colón. Actualmente se desempeña como Asesor del área administrativa de la Súper intendencia, es Licenciado en Ciencias Jurídicas y Políticas y una Maestría en Derecho Procesal.



CERTIFICADO:

El certificado del Diplomado en Aduanas y Comercio Exterior será expedido por la Universidad del Dominico - Americano. El alumno recibirá un diploma certificando la formación recibida tras superar satisfactoriamente todas las evaluaciones, prácticas y las horas presenciales del Diplomado.

INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO:

El costo del Diplomado es de RD\$22,000 pesos dominicanos.

Forma de pago: Las formas de pago admitidas son: efectivo, tarjeta de crédito, cheque de administración y transferencia a cuenta bancaria.

1. Inscripción individual:

A. : Pago convencional

- i. Llenar formulario SI-01
- ii. Pagar el 40% de avance : RD\$8,800.00 pesos.
- iii. Pagar dos (2) cuotas de : RD\$6,600.00 pesos.

NOTA: Al cumplirse el mes de haber iniciado del diplomado se vence la 1era.cuota. Si se paga con retraso se pagará un cargo de un 10% del valor adeudado.

B. Depósito o transferencia bancaria:

• Cuenta Corriente Número: **054-28063-7** del Banco Popular Dominicano

NOTA: Debe enviar el voucher vía correo electrónico a: **cobros2@icda.edu.do**, atención Ana Ruth Gil, Enc. de Cobros, o llamar de inmediato al 809- 535-0665 ext. 2321, para validar su pago.

C. Línea de crédito de FUNDAPEC:

- i. Llenar formulario SI-01
- ii. Completar e imprimir formulario de solicitud de crédito en línea: <https://www.fundapec.edu.do/>

2. Inscripción Empresarial:

- a) Llenar formulario SI-01
- b) Traer carta compromiso de la empresa, sellada y firmada por la persona responsable del pago.

DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

1. Público General:

- a) 10% de descuento por pago total en efectivo o depósito en cuenta.
- b) 7.5% de descuento por pago total con tarjeta de crédito.

2. Público Empresarial:

- c) 5% de descuento de 3 a 5 participantes
- d) 10% de descuento de 6 a 10 participantes
- e) 15% de descuento de 11 participantes en adelante

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

FORMULARIO INSCRIPCIÓN



Unidad de Postgrado y Educación Continuada

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI () NO ()

PAGADO POR EMPRESA SI () NO ()
% QUE PAGA LA EMPRESA _____ % RD\$ _____

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCIÓN / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADEMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. () MASC. ()	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO () CASADO ()	TELEFONO RESIDENCIAL () -	CELULAR / BEEPER () -		E-MAIL	
DIRECCION ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI () NO ()	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCION DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO (S) EMPRESA () -		EXTENSION () FAX () -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI () NO ()		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELEFONO CONYUGE O PARIENTE () -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI () NO ()		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
PROGRAMA					
TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACION	HORARIO-DIAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TERMINO / / 20	

PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA

COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCIÓN RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			

POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO

Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.	COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.
--	--

FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE	FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO
--	------------------------	-------------------------------

CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Universidad Domingo Americana

Web: www.icda.edu.do

Twitter: @EIDominico

Facebook e Instagram:

@EIDominicoAmericano

Tel: 809-535-0665 ext. 2442

Fax: 809 533-8809

Flotas: 829-417-1464 / 1465 y 829-748-5144 /5145

Email: ventas@icda.edu.do

**Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,
República Dominicana**

